

MESA · IA NA INFÂNCIA E NA ADOLESCÊNCIA

Antes da máquina, *a narrativa*

Ficção para ler criticamente a IA

GI SANTOS

Pesquisadora e autora de Os Códigos de Sofia





“

PARA COMEÇAR

Qual foi a primeira
história que te ensinou
algo?

Pense por alguns segundos.

A TESE

A narrativa é a *tecnologia mais antiga* que temos para entender o mundo.

Ela nos ajuda a perguntar quem escolhe, quem aparece e o que acontece depois.



O QUE DIZEM OS DADOS

A IA generativa já faz parte da *infância*.

PARA ESTUDAR, O USO CRESCE COM A IDADE

65%

das crianças e adolescentes de 9 a 17 anos que usam a internet já usaram ferramentas de IA generativa.

37%

9 E 10 ANOS

68%

15 A 17 ANOS

O uso de IA para estudar é quase o dobro entre os adolescentes mais velhos.

Fonte: TIC Kids Online Brasil 2025 (Cetic.br/NIC.br), 2.370 entrevistas. Base: usuários de internet de 9 a 17 anos.

O QUE DIZEM OS DADOS

Para que crianças e adolescentes usam a *IA generativa*?

59%

ESTUDAR

Pesquisas escolares e estudos.

42%

INFORMAR-SE

Buscar informações.

21%

CRIAR

Textos, imagens e outros conteúdos.

10%

CONVERSAR

Conversar sobre emoções ou problemas pessoais.

Um em cada dez recorreu à IA para conversar sobre emoções ou problemas pessoais.

Fonte: TIC Kids Online Brasil 2025 (Cetic.br/NIC.br). Base: usuários de internet de 9 a 17 anos; respostas múltiplas.



O PODER DAS NARRATIVAS

Por que *ficção*?

JEROME BRUNER

1986

Pensamos de dois modos. O narrativo organiza intenções, escolhas e consequências.

ANTONIO CANDIDO

1988

Todo povo fabula. Por isso a literatura é um direito humano, não um luxo.

CHIMAMANDA ADICHIE

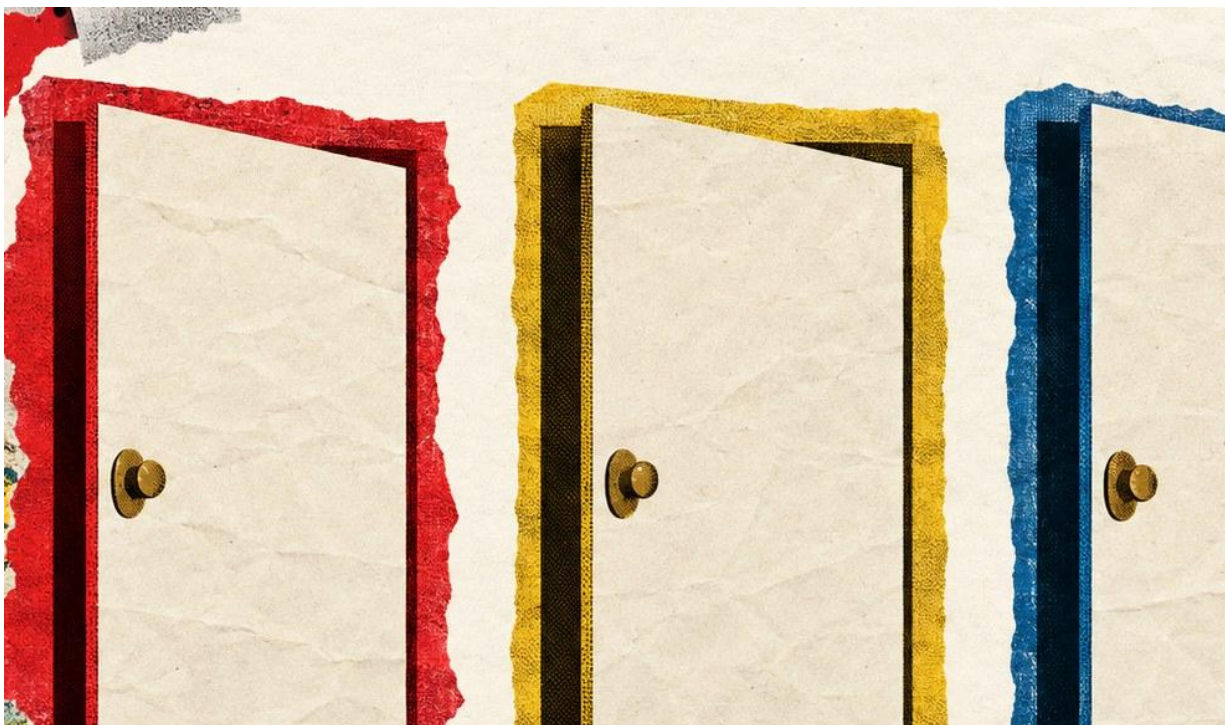
2009

Uma história única empobrece. Muitas histórias devolvem a complexidade.

Pela ficção, a criança pode explorar escolhas e consequências com a mediação de uma história.

POR QUE A NARRATIVA É ALIADA

O que a ficção faz *pela criança*



1

DISTÂNCIA PARA PERGUNTAR

Sofia abre espaço para perguntar.

2

NOMEAR OS EFEITOS

A história nomeia efeitos que a criança percebe.

3

PASSAR À AUTORIA

Leitores inventam outras respostas.

POR QUE SOFIA?

Uma menina
ocupa o *centro*
das perguntas.

**OS CÓDIGOS
DE SOFIA**



LEVE A SOFIA COM VOCÊ

Leia, escute e *compartilhe.*



SITE

oscodigosdesofia.ia.br



SPOTIFY

[Vozes de Sofia](#)



Cinco relações que a narrativa *cultiva*.

Respeito

A voz da criança importa.

Relevância

Começar na vida concreta.

Reciprocidade

Escutar muda a conversa.

Responsabilidade

Escolhas têm autores.

Relacionalidade

Pessoas e lugares se afetam.



AS ESCOLHAS DA OBRA

Sofia pergunta a partir da *vida que conhece.*

01

PROTAGONISMO FEMININO

Sofia observa, escreve
e decide.

02

FAMÍLIA ENGAJADA

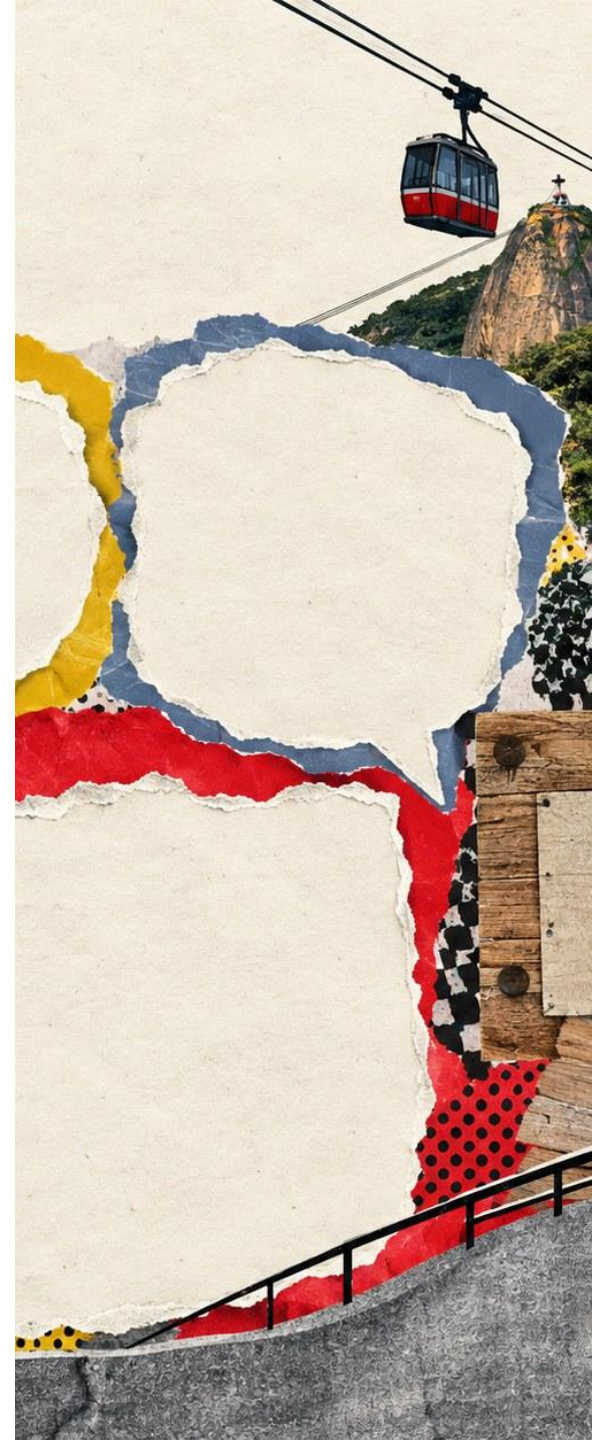
Helena, Jorge e Vó
Tide aprendem junto
com ela.

03

SEU TERRITÓRIO COMO POTÊNCIA

Santa Marta: memória,
cultura e saberes.

Sua criação cresce com as pessoas que a acompanham.



INTERLOCUÇÕES

No Santa Marta, pessoas, cultura e território *produzem conhecimento.*

AZOILDA TRINDADE

*Oralidade e
memória com
Vó Tide*

NEGO BISPO

*Confluência de
saberes*

AILTON KRENAK

*Mais histórias,
mais futuros
possíveis*



O MOTOR DA OBRA

A *curiosidade* move a investigação.

01

REPARAR

02

PERGUNTAR

03

INVESTIGAR

04

CRIAR

Cada carta começa com uma dúvida e convida a uma resposta própria.

A OBRA

Os Códigos de Sofia

14

cartas

14

convites para criar

CINCO MOVIMENTOS

Verdade e histórias · Dados e sistemas · Atenção e cuidado · Design e poder · Direitos e participação



OS VALORES DA OBRA

O que Sofia *defende*

JUSTIÇA ALGORÍTMICA

Quem fica de fora?

CONTEXTO E MEMÓRIA

O que os números não contam?

PARTICIPAÇÃO JUVENIL

Quem pode decidir?

DIREITOS DIGITAIS

Quem deve proteger?

LEITURA CRÍTICA

O que ainda falta saber?



UMA MENSAGEM QUE CIRCULA

Da sala de casa à *conversa do dia a dia*.

01 Sala de casa

Leitura em voz alta que aproxima gerações.

02 Sala de aula

Desenho, escrita, áudio ou construção.

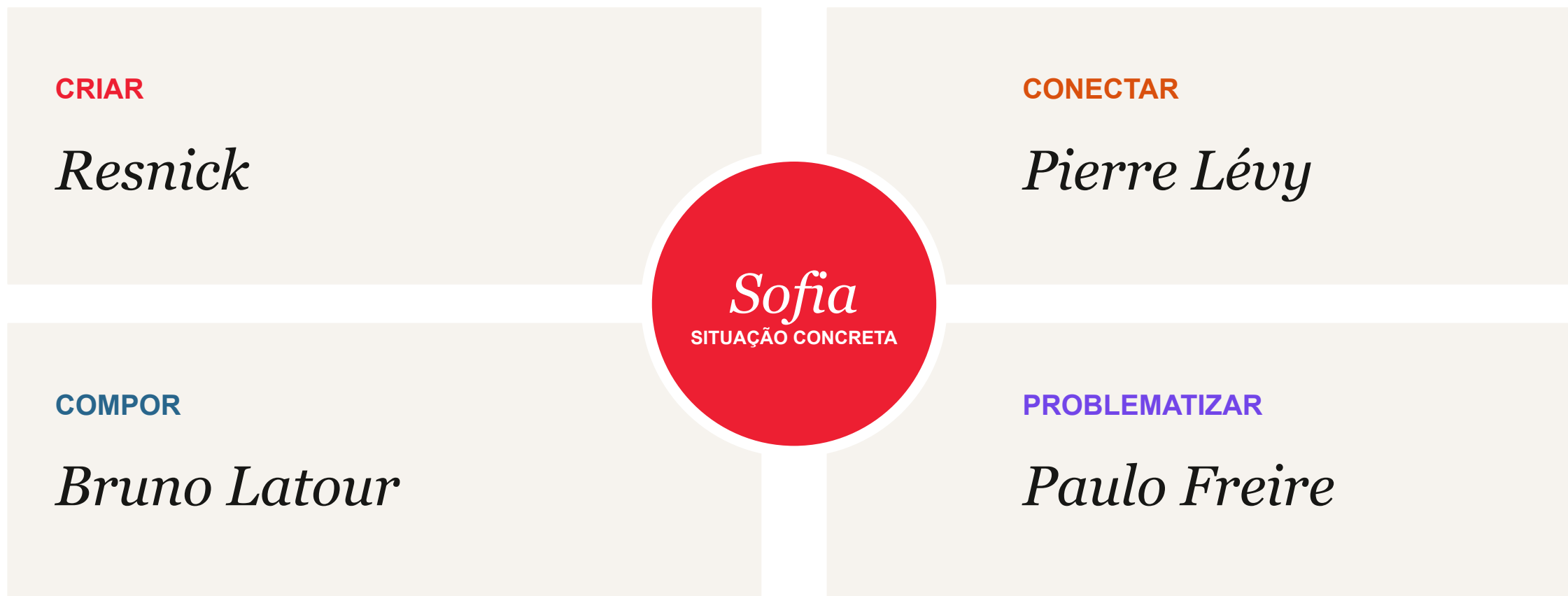
03 Parquinho

As perguntas entram nas brincadeiras.

04 Conversas do dia a dia

Quem escolheu o que eu vi na tela?

Uma situação concreta, *quatro lentes*.





APRENDIZAGEM CRIATIVA

A pergunta vira *projeto*.

P

Projeto

P

Paixão

P

Pares

P

Play

Criar, mostrar, escutar devolutivas e refazer.

A Convenção da ONU em *duas lentes*.

OS 3 Ps · CATEGORIAS DE DIREITOS

Provisão	Saúde, educação, moradia e brincar.
Proteção	Contra violência, exploração, discriminação e negligência.
Participação	Ser ouvida, informar-se e influenciar decisões.

4 PRINCÍPIOS GERAIS

Art. 2	<i>Não discriminação</i>
Art. 3	<i>Melhor interesse da criança</i>
Art. 6	<i>Vida, sobrevivência e desenvolvimento</i>
Art. 12	<i>Direito de ser ouvida</i>

NO BRASIL O ECA Digital (Lei 15.211/2025), em vigor desde março de 2026, exige que plataformas protejam crianças desde o design. No mundo, o Comentário Geral nº 25 da ONU (2021) cumpre esse papel.

O PERCURSO

Uma história que continua a *viajar*.



A OBRA EM CIRCULAÇÃO

Vozes de *Sofia*

Leituras voluntárias e vozes humanas.

SITE

oscodigosdesofia.ia.br

SPOTIFY

[Vozes de Sofia](#)



SITE



SPOTIFY

“MC Martina lê a primeira carta. Cada pessoa traz seu ritmo, sotaque e história.”





SOFIA'S CODES · 2026

Uma história em *outras* *línguas.*

O Santa Marta continua no
centro.

OS CÓDIGOS DE SOFIA —



UM PRÓXIMO ENCONTRO DE LÍNGUAS

Sofia em *Libras*

VERSÃO EM PREPARAÇÃO

A história ganhará outras formas de ser contada e compartilhada.

Enquanto houver *mais uma história* para contar, o fim pode esperar.

Paráfrase inspirada em Ailton Krenak, Ideias para adiar o fim do mundo.

Para Krenak, uma humanidade reduzida a um só modo de viver empobrece a experiência de estar no mundo. Contar outras histórias é resistir a essa redução.



Três propostas para *segunda-feira*.

1

REESCREVER O FINAL

Outra escolha muda o desfecho.

2

DESENHAR UMA FERRAMENTA

Para quem? Com quais dados e limites?

3

CARTA-RESPOSTA À SOFIA

Uma pergunta da turma continua a história.



“

Mapas não substituem a
responsabilidade de *abrir*
novos caminhos.

GI SANTOS

oscodigosdesofia.ia.br





CONTATO

Gi *Santos*

Pesquisadora e autora de Os Códigos de Sofia.
Fundadora da human:ia.

E-MAIL

gicadf@gmail.com

LINKEDIN

[linkedin.com/in/giselle-santos-innovation](https://www.linkedin.com/in/giselle-santos-innovation)

SITE

oscodigosdesofia.ia.br

SPOTIFY

[Vozes de Sofia](#)